

PORSCHE TIMES

03
19

04 | Soul, electrified.
Der neue Taycan.

16 | 100 Jahre BEST IN TOWN.
Die Hahn Gruppe schreibt Geschichte.



Inhalt.

Porsche Times

03/2019



Sehr geehrte Kunden, liebe Porsche Freunde,

ein ereignisreiches Sportwagenjahr neigt sich so langsam dem Ende zu. Aber auch im nächsten Jahr geht es spannend weiter: Zum Jahresbeginn können wir Ihnen einen besonders elektrisierenden Ausnahmeathleten präsentieren: den neuen Taycan. Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen den ersten rein elektrisch betriebenen Porsche gerne näher vor.

Ein weiteres, spannendes Thema: Unsere zahlreichen Events, zu denen wir Sie und weitere Porsche Enthusiasten regelmäßig einladen. In dieser Ausgabe möchten wir gemeinsam mit Ihnen einen Blick in den Rückspiegel werfen. Von einzigartigen Ausfahrten bis hin zu unserem beliebten Porsche Golf Cup: unsere Events erfreuen sich großer Beliebtheit. Zudem feierten wir in diesem Jahr ein besonderes Jubiläum: das 100-jährige Bestehen der Hahn Gruppe. Auf den Seiten 16 und 17 nehmen wir Sie mit auf eine kleine Zeitreise.

Wir freuen uns schon darauf, den neuen Taycan bald mit Ihnen begrüßen zu können und wünschen Ihnen bis dahin gute Fahrt.

Ihr

Tobias Rombold
Geschäftsführer Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd

- 04 Soul, electrified.**
Der neue Taycan.
- 06 Performance, electrified.**
Die neuen Cayenne Turbo S E-Hybrid Modelle.
- 08 Der richtige Drive.**
Das war unser Porsche Golf Cup 2019.
- 10 Adrenalin pur:**
unser Sportfahrtraining Roll-Out am Hockenheimring.
- 11 Für Teamplayer und Einzelsportler.**
Entdecken Sie unsere Neuwagen.
- 12 Motorsport hautnah erfahren.**
Das waren unsere Porsche Club Days auf dem Hockenheimring.
- 13 Willkommen im Team:**
Ann-Marie Wagner stellt sich vor.
- 14 Ein Hole-in-one.**
Unsere Golf-Highlights 2019.
- 15 Unbezahlbar? Ist nur der Fahrspaß.**
Entdecken Sie unsere Gebrauchtwagen.
- 16 100 Jahre BEST IN TOWN.**
Die Hahn Gruppe schreibt Geschichte.



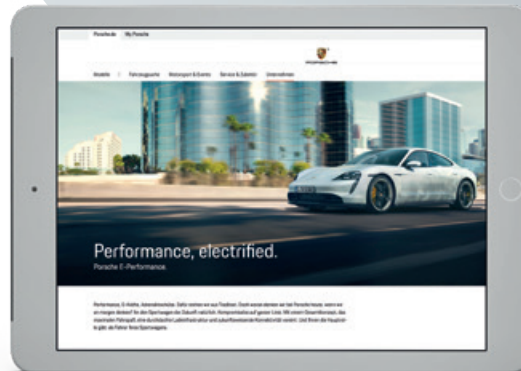
4 Soul, electrified.
Der neue Taycan.

Jederzeit geladen.

Eine Plattform für alles.



- 18 Porsche in Red.**
Der 911 zu Gast bei der Kreissparkasse Ostalb.
- 19 Echtes Rennstreckenfeeling erleben.**
Unser traditionelles Sportfahrtraining im Elsass.
- 19 Der Berg ruft.**
Unsere Teilnahme am Bergrevival Heubach.
- 20 Ein rundum gelungenes Event.**
Die Hahn Sportwagen **ontour** Herbstausfahrt 2019.
- 22 Networking leicht gemacht.**
Willkommen in der digitalen Welt unseres Porsche zentrums.
- 23 Ein stimmungsvoller Abend.**
Mit den Porsche Zentren der Hahn Gruppe auf dem Canstatter Wasen.



Die Zukunft wird spannend: Scannen Sie den QR-Code und finden Sie alle aktuellen Informationen zum Thema Porsche E-Performance.

Bereiten Sie sich schon heute optimal auf die Zukunft und den Sportwagen von morgen vor und erfahren Sie, welche Ladelösung zu Ihrem Fahrzeug und Ihrem Alltag passt. Zudem werden Ihnen Apps und Dienste vorgestellt, die Ihren Alltag erleichtern.



Weitere Informationen finden Sie unter www.porsche.de/e-performance oder durch Scannen des QR-Codes.



Unsere
Herbstausfahrt
2019. **20**



Der
richtige
Drive. **8**

Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gerne Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de.

Impressum.

Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd, Hahn Sportwagen Schwäbisch Gmünd GmbH, Ferdinand-Porsche-Weg 1, 73529 Schwäbisch Gmünd, Tel.: +49 7171 779919-11, Fax: + 49 7171 779919-99, E-Mail: info@porsche-schwaebisch-gmuend.de, www.porsche-schwaebisch-gmuend.de // **Auflage** 633 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd, Hahn Sportwagen Schwäbisch Gmünd GmbH, Ferdinand-Porsche-Weg 1, 73529 Schwäbisch Gmünd. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion & Gestaltung** K3 Pool GmbH. // **Drucklegung** November 2019



Entdecken Sie den Taycan in 3D mit der „Porsche AR Visualizer“ App unter www.porsche.de/virtualreality oder durch Scannen des QR-Codes.



DAS GEFÜHL
AM STEUER:
PURE EMOTIONEN.



Porsche Taycan Turbo - Stromverbrauch (in kWh/100 km) kombiniert: 26,0;
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km
Porsche Taycan Turbo S - Stromverbrauch (in kWh/100 km) kombiniert: 26,9;
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km

Weitere Informationen finden Sie unter www.porsche.de/taycan.

DAS HERZ: ELEKTRISCH.
DIE SEELE: PORSCHE.

Soul, electrified.

Der neue Taycan.

Mit dem ersten rein elektrischen Porsche wurden viele Dinge anders gemacht. Formenkonzepte in Frage gestellt. Und neu gedacht. Grenzen ausgelotet. Und doch ist der Taycan ein echter Porsche. Er verkörpert sportwagentypische Performance durch und durch. Er steht für Andersdenken. Für Umschwung. Für Zukunftsorientierung. Und für den Pioniergeist, der Porsche seit jeher ausmacht. Der Taycan ist der erste Elektrosportwagen mit der Seele eines Porsche.

Puristisch. Expressiv. Zeitlos.

Bereits auf den ersten Blick ist der Taycan sofort als Porsche identifizierbar. Prägnante seitliche Lufteinlässe vor den Vorderrädern – sogenannte Air Curtains – sorgen zusätzlich für eine verbesserte Aerodynamik. Die 4-Punkt-LED-Matrix-Scheinwerfer sind zukunftsweisend und vereinen sämtliche Lichtfunktionen. Das Heck besticht mit einem durchgehenden Leuchtenband in edler Glasausführung. Und da die Abgasanlage und die Endrohre entfallen, ist mehr Raum für einen durchgehenden Heckdiffusor in sportlichem Lamellendesign.

Sportlich. Reduziert. Klar.

2 Kofferräume bieten ausreichend Stauraum. 4 Türen mit ausfahrbaren Griffen laden in die

Fahrzeugkabine mit tiefer, sportlicher Sitzposition ein. Das Porsche Advanced Cockpit zeigt den Weg in die Zukunft. Mit digitalen Schaltflächen und vier innovativen Displays – intuitiv, schnell, ablenkungsfrei.

Was den Taycan wirklich ausmacht: das vertraute und zugleich neue Gefühl hinter dem Steuer – mit diesem unwiderstehlichen Klopfen in der Brust.

So katapultieren den Taycan Turbo S zwei permanenterregte Synchronmaschinen (PSM) mit bis zu 560 kW (761 PS) in 2,8 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Er beschleunigt auf den ersten Metern schneller als die Erdanziehungskraft – und damit schneller als ein Fallschirmspringer im freien Fall. Das Porsche Recuperation Management (PRM) arbeitet innovativ und kann bis zu 90 % der Bremsenergie regenerieren.

Auch akustisch bietet der Taycan ein völlig neues Erlebnis: Er bewegt sich nahezu geräuschlos – hörbar ist allein der den gesetzlichen Anforderungen entsprechende Außensound. Der optionale Porsche Electric Sport Sound lässt den fahrzeugeigenen Antriebssound außen und auch im Innenraum noch emotionaler klingen.

Ein Fahrzeug, das die Zukunft widerspiegelt – und doch sofort die Porsche Seele erkennen lässt.



DIE NEUEN CAYENNE TURBO S E-HYBRID MODELLE.

Performance, electrified.



Angetrieben von Exklusivität. Und unbändiger Performance. Mit diesen beiden Topathleten elektrifiziert Porsche nicht nur einen Sportwagen, sondern ein ganzes Gefühl.

Porsche Cayenne Turbo S E-Hybrid · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 3,9–3,7; CO₂-Emissionen kombiniert 90–85 g/km; Stromverbrauch 19,6–18,7 kWh/100 km
Porsche Cayenne Turbo S E-Hybrid Coupé · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 3,9–3,7; CO₂-Emissionen kombiniert 90–85 g/km; Stromverbrauch 19,6–18,7 kWh/100 km

Der Beste? Ist bei uns Plural.

Sie denken, an der Spitze ist nur Platz für einen? Die neuen, kraftvollen Cayenne Turbo S E-Hybrid Modelle beweisen das Gegenteil. Mit dem neuen Cayenne Turbo S E-Hybrid und dem neuen Cayenne Turbo S E-Hybrid Coupé demonstrieren die Porsche Ingenieure, dass Elektromobilität und herausragende Performance in perfekter Symbiose miteinander verschmelzen können. Und dass es schöner ist, Siege zu teilen.



Beide Modelle beschleunigen in nur 3,8 Sekunden aus dem Stand auf 100 km/h und erreichen eine Höchstgeschwindigkeit von 295 km/h. Ihr Antrieb: ein intelligentes Zusammenspiel aus einem 4,0-Liter-V8-Motor (404 kW/550 PS) und einem in die 8-Gang Tiptronic S integrierten Elektromotor (100 kW/136 PS). Ihr Ziel: sich gemeinsam als Sieger des Rennens zu krönen.

Adrenalin für die Augen.

Der neue Cayenne Turbo S E-Hybrid überzeugt mit seinem imposanten Design: Dominante Lufteinlässe und außenliegende Airblades verleihen diesem Sportwagen seine kraftvolle Front. Das Highlight des neuen Cayenne Turbo S E-Hybrid Coupé: die ikonische Flyline, die sich konsequent von den Scheinwerfern bis zum durchgehenden Heckleuchtenband zieht.

Da wahre Kraft von innen kommt, begeistern beide Topathleten im Interieur mit hochwertigen Materialien, die ein luxuriöses Raumgefühl entstehen lassen.

Sie merken: Porsche E-Performance elektrisiert. Und ist längst in unserer Gegenwart angekommen. Sind Sie bereit?





Das war unser Porsche Golf Cup 2019.

Sportliche Höchstleistung an den Tag legen und dabei den Asphalt gegen das Grün tauschen: Dazu bot sich 76 Porsche und Golf-Enthusiasten beim Porsche Golf Cup am Freitag, 17. Mai 2019 im Golf Club Hetzenhof e. V. die ideale Gelegenheit.

DER RICHTIGE DRIVE.



B

ei strahlendem Sonnenschein und vor der grandiosen Kulisse der Drei Kaiserberge starteten wir pünktlich mit dem Kanonenstart um 10.00 Uhr in einen abwechslungsreichen Golf-Tag. Auf der größten Golfanlage der Region Stuttgart stellten sich die hochmotivierten Teilnehmer der sportlichen Herausforderung. Mit dynamischen Drives und präzisen Putts versuchten die Spieler, sich gegen die ambitionierte Konkurrenz durchzusetzen. Und auch wenn das Turnier am Nachmittag aufgrund eines regenreichen Unwetters unterbrochen werden musste, blieb die Stimmung aller Anwesenden dennoch weiterhin ausgelassen.

Zum Ende des Turniers wurden auf der Clubterrasse kühle Erfrischungen gereicht, bis schließlich um 18.30 Uhr ein exquisites 3-Gänge-Menü im Golfrestaurant das gesellige Abendprogramm einläutete. Bei der Siegerehrung konnten sich die Gewinner über zahlreiche hochwertige Preise freuen. Mit der stimmungsvollen Musik eines DJ und angeregten Gesprächen unter Gleichgesinnten ließen wir diesen ereignisreichen Tag schließlich entspannt ausklingen.

Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern für einen grandiosen Porsche Golf Cup 2019 und gratulieren den Siegern zu ihren Ergebnissen.





ADRENALIN PUR: unser Sportfahrtraining Roll-Out am Hockenheimring.

Unbändigen Fahrspaß erlebten die teilnehmenden Porsche Enthusiasten am 6. Juni 2019 bei unserem traditionellen Sportfahrtraining Roll-Out. Dabei profitierten die zahlreichen Teilnehmer nicht nur von angenehmen Temperaturen, sondern auch von einer gezielten Anleitung.



Die atemberaubende, 4,5 Kilometer lange Grand-Prix-Strecke in Hockenheim bot genau den richtigen Rahmen für unser einzigartiges Sportfahrtraining. 13 Kurven warteten darauf, am Steuer des eigenen Sportwagens erfahren zu werden. Nach der offiziellen Begrüßung und einem ausführlichen Fahrerbriefing ging es endlich in Gruppen auf die Rennstrecke. Dabei wurden unsere Teilnehmer von motorsport-erfahrenen Instruktoren angeleitet, um den eigenen Grenzbereich auszuloten und Fahrsicherheit zu gewinnen. Die wertvollen Hinweise zur Fahrzeugbeherrschung und der Ideallinie nahmen alle Teilnehmer dankbar an. Selbstverständlich war auch für das leibliche Wohl gesorgt – in den Pausen konnten sich die Fahrer bei kleinen Snacks und Erfrischungen über ihre Fortschritte und die Performance ihres Sportwagens austauschen.

ENTDECKEN SIE UNSERE NEUWAGEN.

Sie sind auf der Suche nach einem exklusiven Neuwagen?
Mit unserem QR-Code gelangen Sie noch schneller
zu Ihrem Traum Porsche – und das rund um die Uhr.

Scannen Sie den abgebildeten QR-Code und tauchen Sie in die
faszinierende Welt von Porsche ein. Wir wünschen Ihnen viel
Spaß beim Entdecken.



Neuwagen



FÜR TEAMPLAYER UND EINZELSPORTLER.

Porsche Cayenne Turbo Coupé · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km):
innerorts 15,3–14,8 · außerorts 9,4–9,0 · kombiniert 11,4–11,3;
CO₂-Emissionen kombiniert 261–258 g/km

MOTORSPORT

HAUTNAH ERFAHREN.

Am Samstag, 6. Juli 2019 war es endlich wieder so weit: 65 Kunden der Porsche Zentren der Hahn Gruppe konnten bei den diesjährigen, traditionellen Porsche Club Days auf dem Hockenheimring ihre Leidenschaft für Motorsport voll ausleben.

Nach einem stärkenden Frühstück und einem theoretischen Fahrerbriefing wurden die hochmotivierten Teilnehmer in zwei Gruppen aufgeteilt. Bei einer exklusiven Führung durch das Fahrerlager und die Boxengasse konnten sie echte Rennsportatmosphäre schnuppern und so einen spannenden Blick hinter die Kulissen werfen. Das korrekte Brems- und Lenkverhalten lernten die Motorsport-Enthusiasten beim herausfordernden Slalomfahren.

Und schließlich stand das Highlight des Tages auf dem Programm: das geführte Fahren. Auf dem F1-Kurs erwarteten die Teilnehmer 30-minütige Instruktionsfahrten mit Funk-Unterstützung. Die erfahrenen Instrukteure standen den Fahrern mit Rat und Tat zur Seite und brachten sie auf dem legendären Rundkurs auf die Ideallinie. Das perfekte Sommerwetter und die ausgelassene Stimmung aller Anwesenden machten diesen Tag zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Ein großer Dank an alle Porsche Fans für ihre Teilnahme sowie an alle Beteiligten für die grandiose Organisation. Wir freuen uns bereits auf die Porsche Club Days 2020.





WILLKOMMEN IM TEAM:

Ann-Marie Wagner stellt sich vor.

Seit wann sind Sie in unserem Porsche Zentrum beschäftigt und in welchem Bereich arbeiten Sie?

Ich arbeite seit dem 15. April 2019 als Assistentin der Geschäftsführung sowie als Leiterin Marketing im Bereich Customer Relationship Management im Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd.

Wo haben Sie zuvor gearbeitet?

Nach meinem Studium „Hotel- und Restaurantmanagement“ war ich als Sales und Marketing Assistentin bei einer renommierten Hotelkette in Singen am Bodensee beschäftigt. Dort konnte ich erste Berufserfahrungen sammeln und erste Einblicke in Marketing- und Sales-Prozesse erhalten.

Was schätzen Sie an Ihrer Arbeit in unserem Porsche Zentrum?

Das Besondere an meinem Arbeitsplatz ist zum einen natürlich die Marke Porsche, welche Tradition und Innovation vereint und emotionsgeladen ist. Porsche steht für sportliche Faszination und Begeisterung und zieht einen von der ersten Sekunde an in den Bann. Zum anderen zeichnet sich unser Porsche Zentrum durch einen einzigartigen Teamzusammenhalt aus. Wir haben jeden Tag Spaß und geben immer 911 %, um unsere Kunden zufriedenzustellen.

Welche Rolle spielt die Marke Porsche für Ihre Arbeit?

Die Marke Porsche spielt eine sehr wichtige Rolle für meine Arbeit, da ich die Ehre und verantwortungsvolle Aufgabe habe, diese mit der gesamten Mannschaft nach außen zu tragen und repräsentieren zu dürfen.

„Porsche steht für sportliche Faszination und Begeisterung und zieht einen von der ersten Sekunde an in den Bann.“

UNSERE GOLF-HIGHLIGHTS 2019.

EIN HOLE- IN-ONE.

Gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern luden wir in diesem Jahr zu zwei begeisternden Turnieren im Golf Club Hetzenhof e. V. ein, bei denen alle Teilnehmer voll auf ihre Kosten kamen. Wir freuen uns schon auf eine Fortsetzung im nächsten Jahr.

9. JULI 2019

7. PETER HAHN MODEN & HAHN SPORTWAGEN LADIES OPEN

Bei optimalen Wetterbedingungen mit strahlendem Sonnenschein versuchten die hochmotivierten Golf- und Porsche Enthusiastinnen, sich auf der weitläufigen 18-Loch-Anlage gegen die ambitionierte Konkurrenz durchzusetzen. Es folgte ein spannendes Turnier, bei dem die Golferinnen zahlreiche Herausforderungen meisterten und ihr golferisches Können unter Beweis stellten.



OKT



12. OKTOBER 2019

HAHN SPORTWAGEN KOOPERATIONSTURNIER

Gemeinsam mit dem Porsche Zentrum Göppingen und unseren Kooperationspartnern, der Kreissparkasse Ostalb und der Kreissparkasse Göppingen, luden wir zu einem würdigen Saisonfinale ein. Das Wetter zeigte sich noch einmal von seiner besten Seite und so konnten die Porsche Enthusiasten ihr Können bei besten Bedingungen unter Beweis stellen. Der Einsatz aller Teilnehmer wurde mit einem eleganten Abendessen belohnt. Bei einer Spendenaktion für jugendliche Golfer im Stauerland kamen EUR 1.800,- zusammen. Eine feierliche Siegerehrung rundete den Tag perfekt ab.



ENTDECKEN SIE UNSERE GEBRAUCHTWAGEN.

Sie sind auf der Suche nach einem einzigartigen Gebrauchtwagen? Mit unserem QR-Code gelangen Sie noch schneller zu Ihrem Traum Porsche – und das rund um die Uhr.

Scannen Sie den abgebildeten QR-Code und tauchen Sie in die faszinierende Welt von Porsche ein. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Entdecken.



Gebrauchtwagen



UNBEZAHLBAR?
IST NUR
DER FAHRSPASS.

100 Jahre *BEST IN TOWN.*

Die Hahn Gruppe schreibt Geschichte.

Seit 100 Jahren steht die Hahn Gruppe für Innovationen, Zuverlässigkeit und Kundenorientierung. Wichtige automobile Entwicklungen haben mit Hahn begonnen. So hat Ernst Hahn vor 71 Jahren das erste Kundenfahrzeug der Marke Porsche überhaupt ausgeliefert. Heute betreibt das Unternehmen fünf Porsche Zentren in der Metropolregion Stuttgart – in Böblingen, Göppingen, Pforzheim, Reutlingen und in Schwäbisch Gmünd.

WIE ALLES BEGANN

Am 1. Juli 1919 eröffnete der Mechanikermeister Ernst Hahn in der Cannstatter Kühlbrunnengasse eine „Kraftfahrzeug-Reparaturwerkstätte“. Für den 37-jährigen Gründer ging sein großer Traum in Erfüllung. Gleichzeitig legte er den Grundstein für eine herausragende Unternehmensgeschichte.

DIE FAMILIE HAHN UND PORSCHE: EINE PERFEKTE KOMBINATION

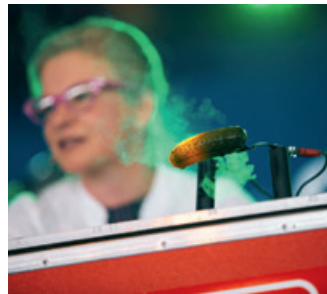
Noch bevor Porsche die ersten Schritte als Serienhersteller von Sportwagen machte, war Fritz Hahn, der Sohn des Firmengründers, im Konstruktionsbüro von Prof. Ferdinand Porsche maßgeblich an der Entwicklung des Volkswagens beteiligt. In den 1940er-Jahren stieg er ins elterliche Familienunternehmen ein und war selbstverständlich zur Stelle, als Porsche mit dem 356 das erste eigene Fahrzeug auf den Markt brachte. Als Porsche Händler der allerersten Stunde treibt die große Leidenschaft für die Marke Porsche bis heute das Unternehmen an.

SEIT VIER GENERATIONEN ERFOLGREICH

Im Jahr 1945 übergab Firmengründer Ernst Hahn das Geschäft an seinen Sohn Fritz. Otto Hahn hatte das Unternehmen in dritter Generation geführt, bevor 2007 die aktuell vierte Generation das Ruder übernahm. Als Geschäftsführender Gesellschafter leitete Steffen Hahn zunächst die Volkswagen Sparte – 2008 wurde ihm dann die Verantwortung für die gesamte Unternehmensgruppe übertragen. Heute sind insgesamt rund 2.000 Mitarbeiter, davon etwa 300 Auszubildende, für die Unternehmensgruppe tätig. Allein in den fünf Porsche Zentren arbeiten rund 200 Mitarbeiter täglich daran, die Wünsche der Kunden zu erfüllen und ihre Erwartungen zu übertreffen.



Sie möchten mehr über die Unternehmensgeschichte erfahren? Weitere Informationen erhalten Sie unter www.100jahrehahn.de.



GEMEINSAM ERFOLGREICH.

Das große Hahn Familienfest.



Ein wertschätzender Umgang mit Mitarbeitern und eine mitarbeiterorientierte Unternehmensführung waren und sind bei der Hahn Gruppe über alle Generationen hinweg eine wichtige Säule des Erfolges.

Steffen Hahn, geschäftsführender Gesellschafter der Hahn Gruppe: „Der Höhepunkt unseres Jubiläumsjahres war das große Hahn Familienfest, das wir mit allen rund 2.000 Mitarbeitern und deren Familien gefeiert haben. Es war mir sehr wichtig, mich bei unseren Mitarbeitern für ihren großen Einsatz zu bedanken – stellvertretend für alle, die in den vergangenen 100 Jahren für die Hahn Gruppe gearbeitet haben.“

Das Hahn Familienfest hat die Mitarbeiter und ihre Familien begeistert. Rund 3.200 Gäste genossen den Tag auf dem großzügigen Open-Air Gelände des ehemaligen Stuttgarter Reitstadions und nahmen die zahlreichen Attraktionen hervorragend an.

Neben kurzweiligen Interviews auf der Bühne war für Groß und Klein ein abwechslungsreiches Programm geboten. Abgerundet wurde die Veranstaltung durch eine Vielzahl an Food Trucks. Ein weiterer Höhepunkt war die Azubiaktion, bei der Auszubildende auf der Bühne ihre Tätigkeiten vorstellten und Steffen Hahn, als Dank für sein großes Aus- und Weiterbildungsengagement, ein selbst gestaltetes, überdimensionales Bild des Firmenlogos überreichten. Zum Abschluss der Veranstaltung stiegen über 4.000 blaue Hahn-Luftballons in den Stuttgarter Abendhimmel.





Der 911 zu Gast bei der Kreissparkasse Ostalb.

**PORSCHE
IN
RED.**

Am Dienstag, 18. Juni 2019 kamen rund 40 Kunden der Kreissparkasse Ostalb an der Hauptgeschäftsstelle in Aalen zusammen, um einen ganz besonderen Sportwagen aus nächster Nähe kennenzulernen: den neuen 911.

Nach einer etwas abenteuerlichen Anreise erreichte unsere neue Designikone das Ziel. Passend zum Look der Sparkasse präsentierte sich der Sportwagen in Rot und sorgte von Beginn an für Begeisterung. Nach einer kurzen Begrüßung durch Andreas Götz, Vorstandsvorsitzender der Kreissparkasse Ostalb, sowie unserem Geschäftsführer, Tobias Rombold, konnten sich die Kunden aus nächster Nähe von den zahlreichen Vorzügen des neuen Ausnahmeathleten überzeugen. Unser Verkaufsleiter Oliver Schramm und unser Verkaufsberater Neu- und Gebrauchtwagen Utz Riedemann standen dabei mit Rat und Tat zur Seite.

Bei der anschließenden Fragerunde konnte außerdem ein Probefahrtwochenende mit dem ausgestellten 911 gewonnen werden. Selbstverständlich wurde auch für das leibliche Wohl gesorgt: Bei ausgesuchten Köstlichkeiten und erfrischenden Getränken konnten sich die begeisterten Gäste in Ruhe über die neue Designikone austauschen. Da sich unser einzigartiger Spitzensportler in der Hauptgeschäftsstelle sofort wohlfühlte, blieb er für eine Woche dort stehen und sorgte für viel Aufsehen bei den Kunden.

Wir bedanken uns bei der Kreissparkasse Ostalb und den Gästen für ein gelungenes Event.



Echtes Rennstrecken- feeling erleben.

Unser traditionelles Sportfahrtraining im Elsass.

Am Dienstag, 1. Oktober 2019 folgten zahlreiche Kunden der Porsche Zentren der Hahn Gruppe der Einladung zum exklusiven Sportfahrtraining auf dem anspruchsvollen Circuit de l'Anneau du Rhin.

Das traumhafte Wetter spiegelte die ausgelassene Stimmung der Sportwagenpiloten perfekt wider. Im Anschluss an ein theoretisches Briefing, Warm-up und eine Streckenanalyse wurden die motorsportbegeisterten Teilnehmer mit ihren 31 Sportwagen in drei Gruppen eingeteilt, um den abwechslungsreichen Rundkurs beim Geführten Fahren intensiv kennenzulernen. Dabei standen ihnen die professionellen Instrukteure des Organisationsteams von HCB-Rutronik-Racing unter der Leitung von Fabian Plentz mit hilfreichen Tipps zur Seite. Nach einem kulinarischen Boxenstopp hatten die hochmotivierten Fahrer dann endlich die Gelegenheit, ihre Kenntnisse beim Freien Fahren unter Beweis zu stellen und das eben Gelernte anzuwenden.



Der Berg ruft.

Unsere Teilnahme am Bergrevival Heubach.

Seit 2013 begeistert das Bergrevival Heubach wieder zahlreiche Teilnehmer und Besucher mit einer legendären Veranstaltung, bei der zahlreiche Klassiker bewundert werden können.

Bei der diesjährigen Ausgabe am 14. und 15. September 2019 war unser Porsche Zentrum sowohl mit einem Ausstellungsfahrzeug als auch bei der Teilnahme eines Wertungslaufs vertreten. Interessierten Besuchern stellten wir an unserem Porsche Counter das Porsche Classic Zertifikat vor und verschenkten hochwertige Artikel von Porsche Classic. Insgesamt freuten wir uns über einen schönen Tag mit vielen Besuchern, schönem Wetter und einer ausgelassenen Atmosphäre. Wir bedanken uns bei den Organisatoren für ein rundum gelungenes Event.

EIN RUNDUM GELUNGENES EVENT.

Die Hahn Sportwagen *ontour* Herbstausfahrt 2019.

Ein einzigartiges Farbenspiel der Natur, kurvenreiche Fahrten und traumhaftes Wetter: Bei unserer diesjährigen *ontour* Herbstausfahrt vom 27. bis 29. September 2019 kamen 86 Kunden aller fünf Porsche Zentren der Hahn Gruppe voll auf ihre Kosten. Das Ziel unserer diesjährigen Ausfahrt: die Gemeinden Lech und Oberlech im österreichischen Vorarlberg.



Porsche 718 Boxster GTS · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 12,8–12,0 · außerorts 7,1–6,5 · kombiniert 9,2–8,5; CO₂-Emissionen kombiniert 210–195 g/km

Für unseren Startpunkt hatten wir eine besonders idyllische Kulisse gewählt: Das Weingut Schmidt in Wasserburg, das den Teilnehmern einen traumhaften Ausblick auf den Bodensee bot. Nach einem ausgiebigen Frühstück starteten wir am Vormittag in Richtung Silvretta Hochalpenstraße. Am Hochalpensee Silvretta legten wir dann einen Zwischenstopp für ein Mittagessen ein und wurden auch dort mit einem beeindruckenden Ausblick auf die spätsommerlich blühende Landschaft belohnt. Nach einer rund zweistündigen Fahrt erreichten wir dann unser erstes Ziel: das Bergdorf Lech am Arlberg. Dort wurden wir herzlich von Hermann Ferchner, Tourismuschef Lech, begrüßt und erhielten einen kleinen Willkommensgruß. Nach einer kurzen Fahrt erreichten wir dann unsere Unterkunft, das Burg Hotel Oberlech. Dort wurden wir mit einem 5-Gänge-Dinner verwöhnt. Weltmeister Chris Marks stellte sich anschließend motivierten Kickerspielern im „Beat the Champ Kickerturnier“ – eine ausgelassene Stimmung war, auch dank musikalischer Unterstützung eines DJs, vorprogrammiert.

Ein nicht minder spannendes Programm erwartete die Teilnehmer am Samstag: Bei einer exklusiven Befahrung der Kauner-
taler Gletscherstraße mit anschließender

Gletscher-Besichtigung bewunderten die Fahrer das einzigartige Naturschauspiel. Mit 29 Kehren und einem Höhenunterschied von rund 1.500 m bietet diese Straße zudem ein unvergleichliches Fahrvergnügen. Beim anschließenden Mittagessen konnten sich die begeisterten Porsche Enthusiasten in Ruhe über ihre Eindrücke austauschen. Weitere Facetten der beeindruckenden Natur konnten sie auf dem Rückweg durch das schöne Lechtal genießen. Am Abend erwartete die Teilnehmer dann eine zünftige Hüttengaudi auf der Rudalpe inklusive Sektempfang und einem herzhaften 3-Gänge-Menü. Der Abend wurde durch die musikalische Unter-
malung eines Duos mit Gitarre und Gesang perfekt abgerundet.

Nach einem ausgiebigen Frühstück kamen am Sonntag rund 20 Teilnehmer in den Genuss eines exklusiven Helikopter-Rundflugs. Bei perfekter Sicht bis hin zum Bodensee bildete dieser den krönenden Abschluss eines unvergesslichen Kurztrips.

Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern für eine einzigartige Ausfahrt und freuen uns schon jetzt auf eine Fortsetzung.



Networking leicht gemacht.

WILLKOMMEN IN DER DIGITALEN WELT
UNSERES PORSCHE ZENTRUMS.



Folgen Sie uns auf Facebook und Instagram und bleiben Sie immer auf dem Laufenden. Wir informieren Sie über die spannendsten Neuigkeiten, die faszinierendsten Modelle und die spektakulärsten Veranstaltungen.

Steigen Sie ein: Besuchen Sie uns auf Facebook unter Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd sowie auf Instagram unter Porsche_Schwaebisch_Gmuend und teilen Sie die schönsten Porsche Momente mit Ihren Freunden.



**WIR FREUEN UNS AUF IHREN VIRTUELLEN
BESUCH UND IHRE KOMMENTARE.**



EIN **STIMMUNGS-** **VOLLER** ABEND.

Mit den Porsche Zentren der Hahn Gruppe
auf dem Cannstatter Wasen.

Ausgelassene Stimmung, Tradition und schwäbische Gemütlichkeit: Am Dienstag, 8. Oktober 2019 stand der vierte **ontour** Wasenbesuch der Porsche Zentren der Hahn Gruppe auf dem Programm.

Gemeinsam verbrachten wir einen entspannten Abend in der Taos Lodge im Klauss und Klauss Festzelt. Dazu wurden zünftige Jausen- und Vesperbretter gereicht, außerdem konnten herzhaftere und regionale Hauptgänge individuell bestellt werden. Auch für die passenden Getränke war gesorgt: Unsere Gäste ließen es sich unter anderem bei erfrischenden Getränken aus goldenen Steinkrügen gut gehen und feierten bis in den späten Abend hinein.

Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern für diese schönen Stunden in bester Gesellschaft und freuen uns schon auf die Fortsetzung im nächsten Jahr.





Vom Kopf durchs Herz bis in die Nervenbahnen. Das nennen wir Reichweite.

**Kribbeln für jede einzelne Nervenzelle –
im ersten vollelektrischen Porsche.**

Entdecken Sie den neuen Taycan ab Anfang 2020 bei uns im Porsche Zentrum.



**Hahn
Gruppe**

**Porsche Zentrum
Schwäbisch Gmünd**
Hahn Sportwagen
Schwäbisch Gmünd GmbH
Ferdinand-Porsche-Weg 1
73529 Schwäbisch Gmünd
Tel. +49 7171 779919-11
www.porsche-schwaebisch-gmuend.de

Stromverbrauch (in kWh/100 km) kombiniert: 26,9; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km



PORSCHE